

Chance for Change





Die Krise nutzen

Das chinesische Schriftzeichen für Krise setzt sich aus zwei Zeichen zusammen: einem Zeichen für «Gefahr» und einem Zeichen für «Chance» oder «Gelegenheit».

Die Corona-Krise brauchen wir nicht schönreden. Sie ist eine Katastrophe.

Aber auch aus der Corona-Krise ergeben sich Situationen, die wir als Chance nutzen können:

Wir müssen unsere Angebote zwangsläufig überdenken. Manchmal wussten wir auch schon vorher, dass es so auf Dauer nicht weiter gehen kann.

Aber wir hatten vielleicht keine Zeit oder es gab von aussen Gegenwind und es hat ja auch noch funktioniert – und so haben wir es halt gelassen.

Nutzen wir die coronabedingten Veränderungszwänge, die Zwangspausen, um Bestehendes zu überprüfen:

Was ist denn eigentlich der inhaltliche Kern dessen, was wir tun?

Was wollen wir mit dem, was wir bisher getan haben erreichen?

Und vielleicht ergibt sich eine ganz neue Gelegenheit, eine ganz neue Umsetzungsmöglichkeit, auf die wir zuvor nicht gekommen sind oder für die wir bisher einfach noch nicht den Mut aufgebracht hatten.

Jetzt sind wir froh um alles, was geht.