



Freitag, 24. Oktober 2025
Jeannette Häslér Daffré
Kommunikationsbeauftragte

Wenn Engagement Früchte trägt

Agenda

Für die nächste
Generation.



Jeannette Häbler Daffré

Kommunikationsbeauftragte, eidg. dipl. Kommunikationsleiterin mit FA
Public Relations und Weiterbildung in Content Management & KI

jeannette.haesler@kathaargau.ch

Römisch-Katholische Landeskirche des Kantons Aargau

Feerstrasse 8, 5001 Aarau, 062 832 42 84 (Mo/Di/Do), 079 313 22 40

[linkedin.com/in/haesler](https://www.linkedin.com/in/haesler)

[instagram.com/jcom_ch](https://www.instagram.com/jcom_ch)



Tue Gutes und
sprich darüber

A photograph of a church with a prominent steeple, set against a warm, golden sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a soft glow over the landscape. A large tree is visible on the left side of the frame. The church is a simple, light-colored building with a dark roof and a tall, narrow steeple topped with a cross.

Kirche im Gespräch mit der Schöpfung

Wann haben Sie in Ihrer
Kirchgemeinde zuletzt über
Nachhaltigkeit gesprochen?
Über welche Themen?

Umwelt- & Nachhaltigkeitskommunikation



Glaubwürdige Kommunikation:

- Kombination von Fakten und Emotionen
- Transparente, präzise, belegte Aussagen
- Messbare Ziele, Zertifizierungen
- Dialog und Beteiligung

Grundprinzipien

„Bewahrung der Schöpfung“ ist Kernauftrag unseres Glaubens.

Prinzip	Bedeutung	Beispiel
Glaubwürdig	Reden und Handeln müssen übereinstimmen.	Kirche Aarau: Ölheizung ersetzt durch Wärmepumpe – im Pfarrblatt berichtet.
Dialogisch	Menschen einbeziehen, zuhören.	Offene «Schöpfungs-Treffen» mit Ideenbörse.
Erlebbar	Nachhaltigkeit erfahrbar machen.	Erntedank mit regionalen Produkten, Schöpfungsweg.

Kommunikation muss klar, wahr und belegt sein

A group of six people (three women and three men) are standing on a stone path in a park, viewed through an arched doorway. They are dressed in casual, modern clothing and appear to be engaged in a conversation. The background shows lush green trees and a building in the distance, suggesting a peaceful, natural setting. The lighting is warm, indicating it might be late afternoon or early morning.

**Wo steht Ihre Kirchgemeinde
in Bezug auf Nachhaltigkeit?**

Was sind die Herausforderungen?

Story & Botschaften

«Wir engagieren uns, ...»
«Wir bemühen uns, ...»
«Wir setzen uns ein, ...»
«Unser Ziel ist, ...»

- Wer ist die Zielgruppe? Sie wird zum Helden/zur Heldin der Story!
- Welches Ziel verfolgt sie?
Was steht ihr dabei im Weg?
- Wie können wir helfen, den Weg zu meistern, das Ziel zu erreichen?

Do:

- Klare Struktur, einfache Sprache
- Positive Tonalität, Nutzen zeigen
- Zielgruppengerechte Ansprache

Kommunikation darf spirituell und hoffnungsvoll sein:

- Geschichten des Gelingens erzählen
- Dankbarkeit statt Angst betonen
- Emotionen ansprechen, nicht nur Fakten

Don't:

- Kirchensprache / Fachjargon
- Lange Sätze, unklare Begriffe
- Unpersönliche Text

Wie können wir in unserer Kirchgemeinde Umwelt und Nachhaltigkeit sichtbar machen?

Unser Beitrag zur
Schöpfung



Kleine Schritte kommunizieren,
ehrlich bleiben, Erfolge feiern.



Massnahmen & Kanäle

VERANSTALTUNGEN

- Gesprächsforen
- Offene Türen, Markt
- Webinare & Kurse
- Teilnahme an Messen/Veranstaltungen
- Vorträge & Preisverleihungen

MEDIEN & PARTNER

- Medienmitteilungen und Fachartikel
- Testimonial-Interviews
- Vernetzung lokal, regional, interkantonal, interreligiös



INTERN

- Personal-Newsletter, Mitteilungen
- Mitarbeiter-Anlässe, Meetings
- Intranet, WikiKath.ch

DIGITAL

- Webseite, Fachstellen-Blogs
- ag.kirchensteuerseidank.ch
- Podcast, Video

SOCIAL MEDIA

- Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn (Page, Events)
- Paid: Google Adwords, Sponsored Content, Banner, Lead & Message-Ads

EMAIL- & DIRECT MARKETING

- Newsletter intern & extern
- Flyer, Jahresbericht
- Jahresprogramm, Magazin
- Sponsoring

UMWELTKOMMUNIKATION



Beispiele



Der Grüne Guggel zieht ein... warum?

www.kircheamrheinfall.ch/lar-gruener-gueggel

Umweltschutz „managen“

Der Grüne Guggel schreibt keine Massnahmen vor, wir bestimmen, was wir erreichen wollen und verpflichten uns mit dem Umweltmanagementsystem UMS zu dessen Umsetzung.

Glaubwürdig

Wenn unsere Kirche den Gedanken der Bewahrung der Schöpfung weitergibt, wird sie gefragt, ob sie selbst diesem Ziel genügt.



Nachhaltig

Nachhaltige Entwicklung stellt ein weltweit anerkanntes Leitbild dar, an dem die Kirchen wesentlich mitgearbeitet haben.

«GRÜNER GÜGSEL»

«Bewahrung der Schöpfung»: Römisch-Katholische Kirche im Aargau mit Umweltzertifikat

2020 hat die Römisch-Katholische Kirche im Aargau entschieden, sich mit weiteren Kirchgemeinden dem Umweltmanagementsystem für Kirchen mit dem Label «Grüner Güggel» anzuschliessen. Jetzt wurde sie rezertifiziert.

15.07.2025, 05:00 Uhr

<https://www.aargauerzeitung.ch/>

«Der Umweltschutz ist eine der Kernaufgaben der christlichen Botschaft», heisst es in einer Mitteilung der Römisch-Katholischen Kirche im Aargau. Trotzdem werden nicht alle Kirchen damit automatisch in Verbindung gebracht.



Beispiele

erf
Medien

<https://erf-medien.ch/radio/jungwacht-blauring-schweiz-setzt-auf-nachhaltigkeit/>

Blauring Schwyz baut ein Zelt auf | (c) Jungwacht Blauring Schweiz

Audio: 05:30

Jungwacht Blauring Schweiz setzt auf Nachhaltigkeit

Sie soll spielerisch und natürlich vermittelt werden.

Erfolgsfaktoren kirchlicher Umweltkommunikation

Haltung zeigen:

Wir stehen für die
Bewahrung der
Schöpfung.

Einbeziehen:

Alle Generationen,
auch Skeptiker.

Dranbleiben:

Kommunikation ist
kein Projekt,
sondern Kultur.

Reden UND tun:

Ergebnisse ehrlich
teilen – auch kleine
Schritte.

Feiern:

Fortschritte sichtbar
machen – z. B.
Zertifizierung,
Energiesparprojekt.

Erfolgsgeschichten
wiederkehrend
erzählen: Website,
Newsletter, Social
Media, Gottesdienst



www.youtube.com/watch?v=ANG7EQJITj8

Laudato si, o-mi Signor.

Man kann nicht nicht kommunizieren!

Paul Watzlawick



- [oeku.ch](https://www.oeku.ch) – Leitfaden zum Grünen Guggel
- [oeku.ch/dokumente](https://www.oeku.ch/dokumente)



- [Präsentation Umweltkommunikation](https://www.kathaargau.ch/umwelt)
- [kathaargau.ch/umwelt](https://www.kathaargau.ch/umwelt)

Vielen Dank!

Jeannette Häsler Daffré